

inseeq verbindet eigene KI-Plattform mit Growth Operators für B2B-Unternehmen

Das Berliner Unternehmen verbindet Daten, KI und erfahrene Growth Operators und übernimmt die Umsetzung im Go-to-Market. Das Unternehmen arbeitet bereits für Kunden in Europa und den USA.

Berlin, 8. Oktober 2026 – Das Berliner Unternehmen inseeq tritt ab sofort als AI-native Growth Company für B2B-Unternehmen auf. inseeq bündelt die Daten eines Unternehmens, wertet sie mit KI aus und lässt erfahrene Growth Operators die nächsten Schritte selbst umsetzen. Damit übernimmt inseeq für seine Kunden die Arbeit, an der Wachstum in vielen B2B-Firmen hängen bleibt: die Umsetzung.

Viele B2B-Unternehmen wissen, was sie im Marketing und Vertrieb tun müssten. Agenturen liefern Strategien, Software liefert Werkzeuge und Dashboards. Die eigentliche Arbeit bleibt oft im Team liegen, weil Zeit und Spezialwissen fehlen. Genau hier setzt inseeq an.

Verstehen, entscheiden, umsetzen

inseeq verbindet zuerst die vorhandenen Datenquellen eines Kunden, etwa CRM, Webanalyse, Werbekonten, LinkedIn und die Website, zu einer gemeinsamen Sicht. Auf dieser Basis analysiert inseeq die vorhandenen Marketing- und Vertriebsdaten. Daraus leitet inseeq die nächsten Schritte ab und setzt sie um: Inhalte, Sichtbarkeit in Suchmaschinen und KI-Assistenten, bezahlte Kampagnen, Kreativmaterial und die nötigen technischen Anpassungen. Die Ergebnisse fließen zurück in das System, sodass jede Runde auf der vorherigen aufbaut.

inseeq OS: der Go-to-Market über eine Schnittstelle

Die technische Grundlage ist inseeq OS, eine KI-native Plattform, die inseeq selbst entwickelt. Sie ist bereits bei Kunden in Europa und den USA im Einsatz. Unternehmen steuern damit ihren Go-to-Market direkt aus einem KI-Assistenten heraus. Inhalte gehen direkt auf die Website, etwa in WordPress, Framer, Shopify oder Webflow. Bezahlte Kampagnen auf Google, Meta und LinkedIn lassen sich über dieselbe Schnittstelle anlegen und auswerten.

Menschen tragen die Verantwortung

Die Arbeit verantwortet ein erfahrener Growth Operator, der fest in das Team des Kunden eingebettet ist. KI übernimmt Recherche, Auswertung und Routinearbeit, der Operator entscheidet und gibt frei. Alle Arbeitsschritte werden protokolliert. Kunden können den Bearbeitungsstand und die geplanten nächsten Schritte einsehen.

„Die meisten Teams, mit denen wir sprechen, haben kein Ideenproblem. Sie wissen, was zu tun ist, und kommen trotzdem nicht dazu“, sagt Hans-Peter Frank, Gründer von inseeq. „Deshalb verbinden wir unsere Software mit einem erfahrenen Growth Operator im Team des Kunden. KI übernimmt Recherche, Auswertung und Routinearbeit. Was umgesetzt wird, entscheidet ein Mensch.“

Verfügbarkeit

Das Angebot ist ab sofort für B2B-Unternehmen in Europa und den USA verfügbar. Weitere Informationen unter inseeq.com/de.

Über inseeq

inseeq ist eine AI-native Growth Company mit Sitz in Berlin, gegründet 2025. Das Unternehmen verbindet die eigene KI-Plattform inseeq OS mit erfahrenen Growth Operators, die Marketing- und Vertriebsmaßnahmen für B2B-Unternehmen umsetzen. inseeq arbeitet für Software-Anbieter, Dienstleister und Händler in Europa und den USA. Mehr unter www.inseeq.com.

PRESSEKONTAKT

Hans-Peter Frank, Gründer
inseeq UG (haftungsbeschränkt)
Linienstraße 115, 10115 Berlin
peter@inseeq.com

BILDMATERIAL

Gründerfoto und Logo
auf Anfrage per E-Mail

ENDE DER PRESSEMITTEILUNG